

# 「日本栄養士会雑誌」の広告掲載代理業務に関する業務委託企業の募集要領

公益社団法人 日本栄養士会

2026年2月4日

公益社団法人 日本栄養士会（以下「本会」という。）では、「日本栄養士会雑誌」に掲載する広告に関し、賛助会員への営業・申し込み受付・原稿管理・進行管理等を担う広告掲載代理業務について、一般競争入札により委託先を募集します。本要項は、本会、物品及び役務調達規程に基づき、透明性・公平性を確保しつつ、広告営業力および実務遂行能力を備えた委託先を選定するために定めるものです。

## 1. 募集の背景および目的

本会は、賛助会員（企業・団体）に対する適正かつ積極的な情報提供機会の創出、ならびに広告収入の最大化を目的として、媒体価値を高める専門的知見と安定した実務を遂行できる業務委託を行うことを目的とする。

## 2. 業務概要

業務名称：「日本栄養士会雑誌」広告掲載代理業務

委託形態：業務委託契約 広告営業・広告主（賛助会員）との折衝・提案活動

## 3. 委託業務の内容

委託する業務内容は、主に以下のとおりとする。

※対象は本会賛助会員に限定、新規獲得・継続提案いずれも含む

- (1) 広告の申込受付・原稿回収・確認・校了までの進行管理
- (2) 「日本栄養士会雑誌広告掲載基準等」に基づく事前確認、適正性の担保
- (3) 掲載実績・売上等に関する報告業務
- (4) その他、広告掲載に付随する一切の業務

※広告掲載の可否については最終的に本会の判断によるものとし、掲載を保証するものではない

## 4. 広告掲載基準と広告料

「日本栄養士会広告等掲載基準」、「日本栄養士会雑誌への広告掲載について」、「日本栄養士会雑誌とは」を参照（資料1～3）。

## 5. 契約期間

- (1) 対象発行期間：2026年4月1日～2029年3月31日（第69巻4月号～第72巻3月号）

(2) 委託業務にかかる期間：2026年4月1日～2029年3月31日

※業務開始にあたっては、7月号（5月末入稿）からとする。

※1年毎または随時業務評価を行い、契約の見直しまたは解除を行うこともある

## 6. 応募資格

(1) 法人格を有し、登記事項証明書（履歴事項全部証明書等、法人格を証明できるもの）を提出できること

(2) 本会の目的・理念を理解し、雑誌運営方針に協力できること

(3) 次のいずれかの実績があること

- ・本会の賛助会員向けのスポンサー営業

- ・雑誌・媒体・協会誌・ニュースレター等の広告営業

- ・協賛営業、B to B企画提案

- ・広告進行管理、原稿管理等

(4) 契約期間中、安定して業務遂行できる体制を持つこと

(5) 秘密保持を遵守し、会員情報等を適切に取り扱う能力を有すること

(6) 過去に重大な行政処分等を受けていないこと

## 7. 提出書類

以下を正本1部、PDFデータ1部で提出する。

- ・応募申込書

- ・会社（法人）概要

- ・登記事項証明書（履歴事項全部証明書等）

- ・業務実績

- ・実施体制図

- ・提案書

- ・手数料率および見積（年間概算）

## 8. 審査方法

(1) 本会に設置された選考委員会において、審査を行う。なお、委員会は非公開で行われ、選考過程に関する問い合わせには応じられない。

(2) 審査においては、提案内容について説明の場を設定する。

(3) 審査にあたっては、以下の観点から評価し、総合的に判断する。

① 実施体制（管理・業務執行体制）

② 実績

③ 実施の確実性

④ 価格の適正さ

⑤ 提案事項の妥当性

(4) 審査結果については、採択された企業等に対して文書で通知する。なお、不採択理由についての問い合わせには応じない。

場所：Web 会議室（会議 URL は参加申込があった企業にのみ通知）

## 9. 説明会の開催と応募書類の配布

業務委託説明会を次によりオンラインにて開催する。参加を希望される場合は、別添申込書に記入の上、2026年2月上旬（説明会日時決定後確定）までに、「10. 問合せ先」へE-mailにて送付すること。期限までに申し込みのない場合には、説明会への参加はできない。応募に関する書類は、以下説明会参加企業にのみ、当日配布を行う。

（1）日時：2月中旬（説明会日時決定後確定）

## 10. スケジュール

- ・公告開始：2026年2月4日（水）
- ・業務委託説明会：2月19日（木）15:00～16:00
- ・提出期限：2月27日（金）13:00
- ・審査・ヒアリング：2026年3月上旬
- ・結果通知：2026年3月25日（水）
- ・契約締結：2026年3月下旬
- ・業務開始：2026年4月1日（水）

## 11. 契約方式

委託契約（業務委託）

手数料方式（広告掲載料に対する手数料率を基準とする）

## 12. 情報の取り扱い

業務遂行にあたり知り得た会員情報・内部情報は、守秘義務契約のもと厳格に管理すること。提供された情報は、広告掲載業務以外の目的で使用してはならない。

## 13. その他

本要項にない事項は、本会と応募者の協議により定める。本会は、応募者がいない場合や審査基準を満たさない場合、本募集を中止または再公募することがある。本会の判断により、必要な追加資料の提出を求めることがある。

## 14. 問合せおよび書類提出先

公益社団法人 日本栄養士会事務局（担当：小泉）

〒105-0004 港区新橋5-13-5 新橋MCVビル6階

Tel：03-5425-6555 Fax：03-5425-6554

E-mail：kikaku-koho@dietitian.or.jp

## 資料1

### 日本栄養士会広告等掲載基準

制定 平成15年10月25日  
全面改定 平成25年1月27日

#### (目的)

第1条 日本栄養士会広告等掲載基準は、国民並びに会員の利益の保護を目的に定める。

#### (適用範囲)

第2条 本基準の提供範囲は、「日本栄養士会雑誌」、ホームページ及び各種栄養関連資料等とし、その内容は次のとおりとする。

- (1) いわゆる「健康食品」等の食品関連事項
- (2) 各種研修事業（資格認定に関するものを含む）
- (3) 人材の派遣に関する事業
- (4) 栄養に関する調査研究事業
- (5) その他本会が疑問を持つ事項

#### (審査委員会)

第3条 本会に、広告等掲載審査委員会を設け、本基準に基づいて審査にあたることとする。

#### (審査委員会の構成と開催)

第4条 審査委員会は、常任理事及び有識者をもって構成し、会長を委員長とする。

審査委員会は、会長が必要と認めたときに隨時開催する。

#### (審査基準)

第5条 審査基準は、次のとおりとする。

- (1) いわゆる「健康食品」等の食品関連事項  
厚生労働省の「食品として販売に供する物に関する健康保持増進効果等に関する虚偽誇大広告等の禁止及び広告等適正化のための監視指導等に関する指針」等を準用する。
- (2) 各種研修事業（資格認定に関するものを含む）  
本会の研修事業、認定事項との整合性を考慮して決定する。
- (3) 人材の派遣に関する事業  
本会並びに都道府県栄養士会の栄養ケア・ステーション事業との整合性、管理栄養士・栄養士の不利にならないことを考慮して決定する。
- (4) 栄養に関する調査研究事業  
その内容がエビデンスに基づくものか考慮して決定する。
- (5) その他本会が疑問を持つ事項  
公益社団法人としての方針に著しく反するかどうかを考慮して決定する。また、広告に関与する者が著しい反社会的行為を行った時も同様とする。  
審査にあたっては、当該広告等を依頼した者から経緯を聞かなければならない。

#### (審査の開始)

第6条 本会に広告等の掲載依頼があり、会長が、その内容に疑義があること判断した時は、審査委員会を開催し、その内容等を審査することとする。

(広告等の掲載制限)

第7条 審査委員会が、内容が誇大虚偽表示、適切でないと判断した時は、内容の修正を命じ、従わないときは、広告の掲載を拒否するものとする。

(基準の変更)

第8条 基準は、理事会で3分の2以上の賛成がなければ変更することはできない。

附則

この基準は、平成25年1月27日から施行する。

## 資料 2

### 「日本栄養士会雑誌」への広告掲載について

2026 年 1 月

2026 年度『日本栄養士会雑誌』への広告掲載につきまして、次のとおりご案内いたします。なお、健康増進法に虚偽誇大広告等の禁止および適正化について定められておりますので、本会としても、別添のとおり、日本栄養士会広告掲載基準を設けておりますので、ご理解とご協力をお願いいたします。

#### 1. 『日本栄養士会雑誌』の編集方針

栄養・健康に関する情報が氾濫する中、管理栄養士・栄養士で組織する専門職能団体である日本栄養士会は、管理栄養士・栄養士および保健・医療・福祉・教育等の分野の専門職種をはじめとして、広く国民に信頼できる健康・栄養関連情報をわかりやすく提供する。

#### 2. 『日本栄養士会雑誌』の概要

- ① 体裁 A4 判、64 ページ以内
- ② 発行 毎月 1 日
- ③ 発行部数 51,000 部/月 (2025 年度実績)

#### 3. 2026 年度広告の内容および広告料

##### 一般広告

| 掲載場所              | 2026 年度 広告料    |
|-------------------|----------------|
| 表 2 (4 色)         | 275,000 円 (税込) |
| 表 3 (4 色)         | 220,000 円 (税込) |
| 表 4 (4 色)         | 352,000 円 (税込) |
| 記事中 1 ページ (4 色)   | 165,000 円 (税込) |
| 記事中 1/2 ページ (4 色) | 88,000 円 (税込)  |

\* 1 号につき 1 社 2 ページまで

##### 情報提供広告 (記事広告)

- ① 内容 管理栄養士・栄養士に有用な情報であること。  
「広告」であることを明記すること。
- ② 広告料 165,000 円／1 ページ／4 色 (税込)
- ③ 掲載ページ 最大 4 ページ／1 回、年間 2 回まで
- ④ 内容については、「日本栄養士会雑誌」企画委員会の審査があります。
- ⑤ 記事制作料 広告申込主が広告料とは別途負担する。

#### 4. 申込締切

一般広告 (純広告) 発行月の前々月の 20 日 (例: 6 月号の場合 4 月 20 日)

情報提供広告 (記事広告) 発行月の前々月の 5 日 (例: 6 月号の場合 4 月 5 日)

## 「日本栄養士会雑誌」について

### (1) 編集方針

食と健康・栄養に関する情報が氾濫する中、管理栄養士・栄養士で組織する専門職能団体である日本栄養士会は、管理栄養士・栄養士および保健・医療・福祉・教育等の分野で連携する関連専門職種（以下「関連職種」とする。）をはじめとして、広く国民に信頼できる健康と栄養・食をめぐる情報をわかりやすく提供する。

管理栄養士・栄養士の基幹的な職責は、国民自らが、栄養と食の科学を日常生活に活かし、健康づくりと疾病の予防・治療・療養に適正な栄養・食事摂取を、自律的に行うことができるよう、栄養と食の科学に基づく保健衛生的、医療的、福祉的なケアをすることである。この職責を果たす一環として、一方では、栄養と食の科学とその実用技術を広く管理栄養士・栄養士および関連職種等の間で共有し進歩させること、そして、他方では、国民にこれらを伝えて共有し普段の食生活の知恵へと育むことが求められる。

「日本栄養士会雑誌」は、弊会ホームページとの連携をとりながら、広く管理栄養士・栄養士および関連職種等との、そして、国民との、栄養と食の科学とその実用技術に関する情報コミュニケーションの場であることから、親しみやすく、わかりやすく、信頼できる専門誌とあることを編集方針とする。

そこで第1に、主に管理栄養士・栄養士および関連職種等を対象とする記事を掲載する。

食と栄養の科学やこれに基づく栄養・食事指導および栄養食事療法等に関する研究結果、実践事例・症例、管理栄養士・栄養士の業務上、有益な食品や機器その他のツール（特別用途食品、健康関連器具、ソフトウェア等）に関する最新の情報、保健衛生、医療、福祉に関する国の政策・立法の動向に関する情報と資料等を取り上げる。

第2は、国民との、健康と栄養・食に関する情報について豊かなコミュニケーションを育む記事を掲載する。巷には、健康と栄養・食、食養生等に関する記事を掲載した雑誌や書籍が出回っている。国民の目では、どれが信頼できるのか、何を信用してよいのか、にわかには見分けられない状況が顕在している。情報の洪水の中に置かれた国民にとって、正確でわかりやすく、日々の食生活や疾病の予防・治療・療養に生かすことのできる栄養と食に関する知恵や知識へのニーズに応える専門誌であることを目指す。

月刊誌で、年間12冊発行する。また、2024年度から日本栄養士会ホームページに会員限定で「バックナンバーPDF」を公開している。

「日本栄養士会雑誌」の対象読者は、国民、管理栄養士・栄養士、関連専門職、研究者、その他、購読を希望する者とする。

記事の内容は、(公社)日本栄養士会内に編集委員会、企画委員会並びに論文委員会を設け、同委員会にて、栄養と食の科学やこれに基づく栄養・食事指導および栄養食事療法に關し、あるいは、健康と栄養・食に関し、親しみやすく、わかりやすく、信頼できる専門誌としてふさわしい企画を立案し、執筆者を吟味・選定し、編集する。

### (2) 概要

①英文名：「JOURNAL OF THE JAPAN DIETETIC ASSOCIATION」

②体裁：A4判、本文54ページ程度、総ページ数64ページ以内、4色

③発行：毎月1日

④発行部数：51,000部／月（2025年度実績）

⑤構成

“わたしと食、食とわたし”、“特集”、“連載”、“トップランナーたちの視点”、“管理栄養士の活動最前線”、“未来へつなぐ風景”、“日栄's eye（日栄ニュー

ス、霞が関情報、会長・理事のつぶやき)、“企業からの最新情報”、“研修会の案内”、“BOOK REVIEW”、“編集後記”等  
“実践事例報告”情報提供広告 広告

(3) 「日本栄養士会雑誌」ホームページ  
<https://www.dietitian.or.jp/publications/>